

Аннотация дисциплины М.1.1.7 Дисциплина. Исследование целевых аудиторий

Дисциплина "Исследование целевых аудиторий" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Реклама и связи с общественностью в государственных, коммерческих и некоммерческих организациях" направления подготовки "42.04.01 Реклама и связи с общественностью".

Дисциплина изучается в 4, 5 триместре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 288/8 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме зачет, экзамен.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
2. ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов
Анализ основных тенденций развития общественных и государственных институтов
Результаты анализа основных тенденций развития государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью
2. Открытые источники о целевой аудитории: wordstat.yandex, google trends
Половозрастная статистика по поисковым запросам от mail.ru
Отзывы и мнения о тематических сообществах: социальные сети, форумы, сайты отзывов
Кейсы и мнения экспертов по теме
Трудоемкость выполнения задач с учетом возможностей группы разработчиков
Интеграции полученных компонент в единую систему
Разработка эксплуатационной документации.
Изучение технической документации, адресации памяти и регистров,

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: дискуссионные, игровые процедуры, лекционные занятия, практические занятия, тренинговые.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: case-study, деловая игра, информационные, классическая лекция, лекция с элементами мозгового штурма, ролевая игра.